

## Presseinformation

### **Hansgrohe AG forciert Internationalisierung Der Schwarzwälder Armaturen- und Brausenspezialist gründet Tochtergesellschaften in Argentinien und Russland – Positive Bilanz des ersten Halbjahrs 2008**

*Schiltach, 27. August 2008.* Die Hansgrohe AG mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald ([www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)) setzt auch im laufenden Jahr ihren Expansionskurs fort. Nach Gründung einer eigenen Niederlassung in Indien zu Jahresbeginn hat der Armaturen- und Brausenhersteller nun auch in Argentinien und Russland rechtlich selbständige Vertriebsgesellschaften aus der Taufe gehoben. Die Zahl der Auslandsvertretungen steigt damit auf 28. „In beiden Ländern“, so Hansgrohe Vorstandsvorsitzender Siegfried Gänßlen, „haben wir in den letzten fünf Jahren unsere Umsätze vervierfacht – in Argentinien über Importeure, in Russland mit einer eigenen Repräsentanz.“ Angesichts der abflauenden Konjunktur in Nordamerika und Europa sei es noch wichtiger als zuvor, in diesen so genannten Emerging Markets mit ihren aufstrebenden Wirtschaften aktiv im Markt präsent zu sein. „Durch die Etablierung eigenständiger Hansgrohe-Töchter in Buenos Aires und Moskau werden wir“, ergänzt Luis Weiler, Sales Director Europa & Lateinamerika, „die Marktbearbeitung vor Ort weiter intensivieren und die Wachstumspotentiale in beiden Regionen besser erschließen können. Dabei kommt für Hansgrohe den neuen Niederlassungen in der argentinischen und der russischen Hauptstadt eine Schlüsselfunktion zu, weil sich von dort aus auch die jeweils angrenzenden Märkte in Südamerika und den GUS-Staaten bearbeiten lassen.“ Gleichzeitig kündigte der Bad- und Sanitärspezialist die Gründung weiterer Tochtergesellschaften in Kroatien und Serbien innerhalb der kommenden Monate an.

#### Weiter auf Wachstumskurs

Hintergrund für die Fortsetzung der Expansionsstrategie ist die anhaltend hohe Nachfrage nach Armaturen und Brausen aus Schiltach und Offenburg. „Trotz verschlechterter konjunktureller Rahmenbe-

Hansgrohe AG, Sitz: Auestr. 5-9, D-77761 Schiltach

Handelsregister Amtsgericht Stuttgart, HRB 481038, UST.-IDNR.: DE 812782725

Vorstand: S. Gänßlen (Vorstandsvorsitzender), R. Grohe (Stellvertr. Vorstandsvorsitzender),  
K.-H. Hammann, O. Schinle

Aufsichtsratsvorsitzender: K. Grohe

Hansgrohe AG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Auestraße 5-9  
D-77761 Schiltach

Telefon +49 7836 51-1215  
+49 7836 51-1226  
+49 7836 51-1297  
+49 7836 51-3009  
Telefax +49 7836 51-1170

[public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

Abdruck kostenfrei.  
Bildnachweis und Beleg-  
exemplar erbeten.

dingungen infolge der Immobilienkrise und der rapide gestiegenen Energiepreise“, zeigte sich Hansgrohe Chef Siegfried Gänßlen zufrieden, „liegen wir 2008 bislang voll auf Kurs und wachsen weiter.“ Vor allem im ebenso anspruchsvollen wie hart umkämpften Projektgeschäft kann das Unternehmen zahlreiche Erfolge verbuchen. Mit der Ausstattung des Hilton Fünfsterne Hotels im neuen Frankfurter Airrail-Center, des SAP-Gästehauses in Walldorf und des 315 Meter langen Kreuzfahrtriesen ‚Celebrity Equinox‘, den die Meyer Werft in Papenburg baut, gewann die Hansgrohe AG in den letzten Wochen auch im Inland gleich drei lukrative Großaufträge. „Mit Qualität ‚Made in Germany‘ und zusätzlichen Serviceleistungen für unsere Kunden“, so Gänßlen, „können wir auch im nach wie vor schwierigen heimischen Markt zunehmend überzeugen und so Marktanteile gewinnen.“

#### Bildunterschriften

Hansgrohe gründet Tochtergesellschaft in Argentinien: Im Herzen von Buenos Aires präsentiert sich der Schwarzwälder Armaturen- und Brausenspezialist mit einem Flagship Store. (Foto: Hansgrohe).

Eine der Hansgrohe Landmarken im Wachstumsmarkt Russland: Der Luxus Wellness-Park „ELSE Club“ in Moskau setzt auf Armaturen und Brausen von Hansgrohe. Mit der neuen Vertriebsgesellschaft in der russischen Hauptstadt will das Schwarzwälder Unternehmen den Erfolg weiter ausbauen. (Foto: Krost)

\*\*\*

#### **Über Hansgrohe – das Original aus dem Schwarzwald**

Das Unternehmen Hansgrohe ([www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)) mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald hat sich in seiner 107jährigen Firmengeschichte innerhalb der Sanitärbranche den Ruf als einer der Innovationsführer in Technologie und Design erworben. Mit seinen Brausen, Armaturen und Duschsystemen schafft Hansgrohe die Originale, die das Bad funktionaler, komfortabler und schöner machen. 2007 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen Marken Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos einen Umsatz von rund 661 Mio. Euro (2006: 569 Mio. Euro) im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 16 Prozent. Auf dieser Basis schafft das Unternehmen im In- und Ausland neue Arbeitsplätze. Weltweit beschäftigt die Hansgrohe Gruppe heute mehr

Hansgrohe AG, Sitz: Auestr. 5-9, D-77761 Schiltach

Handelsregister Amtsgericht Stuttgart, HRB 481038, UST.-IDNR.: DE 812782725

Vorstand: S. Gänßlen (Vorstandsvorsitzender), R. Grohe (Stellvertr. Vorstandsvorsitzender), K.-H. Hammann, O. Schinle

Aufsichtsratsvorsitzender: K. Grohe

Hansgrohe AG  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Auestraße 5–9  
D–77761 Schiltach

Telefon +49 7836 51-1215  
+49 7836 51-1226  
+49 7836 51-1297  
+49 7836 51-3009  
Telefax +49 7836 51-1170

[public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

Abdruck kostenfrei.  
Bildnachweis und Beleg-  
exemplar erbeten.

als 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon zwei Drittel im Inland. Das Unternehmen, das intensiv gegen Plagiate und Ideenklau vorgeht, produziert in fünf deutschen Werken – ein sechstes ist in Bau –, in Frankreich, in den Niederlanden, in den USA und in China.

\*\*\*



Mit ihren zukunftsweisenden, innovativen Technologien ist die Hansgrohe AG Partner des Deutschen Pavillons „wunderbar“ auf der Weltausstellung EXPO 2008 in Zaragoza, die unter dem Motto „Wasser und nachhaltige Entwicklung“ steht. Lassen Sie sich von uns zeigen, wie man die kostbare Ressource Wasser besser nutzt. Besuchen auch Sie vom 14. Juni bis zum 14. September den Deutschen Pavillon oder [www.hansgrohe.com/expo2008](http://www.hansgrohe.com/expo2008).

Weitere Informationen: Hansgrohe AG  
 - Pressestelle -  
 Dr. Carsten Tessmer/Franziska Moschke  
 Tel.: +49 (0)7836/51-3009/-1226  
 Fax: +49 (0) 7836/51-1170  
 E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

Hansgrohe AG, Sitz: Auestr. 5-9, D-77761 Schiltach  
 Handelsregister Amtsgericht Stuttgart, HRB 481038, UST.-IDNR.: DE 812782725  
 Vorstand: S. Gänßlen (Vorstandsvorsitzender), R. Grohe (Stellvertr. Vorstandsvorsitzender),  
 K.-H. Hammann, O. Schinle  
 Aufsichtsratsvorsitzender: K. Grohe

Hansgrohe AG  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
 Auestraße 5-9  
 D-77761 Schiltach

Telefon +49 7836 51-1215  
 +49 7836 51-1226  
 +49 7836 51-1297  
 +49 7836 51-3009  
 Telefax +49 7836 51-1170

[public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe.com](http://www.hansgrohe.com)

Abdruck kostenfrei.  
 Bildnachweis und Beleg-  
 exemplar erbeten.